









8.1 Obiettivi triennali 2024-2026









Puntiamo a obiettivi ambiziosi ma raggiungibili, integrando sostenibilità e innovazione in ogni nostra azione futura.





Lovemark, anche alla luce di quanto emerso dal coinvolgimento dei dipendenti realizzato in occasione della redazione del primo bilancio di sostenibilità, ha definito gli **obiettivi che guideranno l'agire e la crescita della società mettendo al centro la sostenibilità, negli interessi di tutti gli stakeholder**. Per il triennio 2024-2026, abbiamo identificato obiettivi chiari suddivisi nelle categorie **Ambiente, Sociale e Governance**, ognuno dei quali contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.



La seguente tabella illustra i nostri obiettivi, le azioni correlate, i relativi SDGs e lo stato di avanzamento di ciascuno. Per ciascun obiettivo è stato identificato un responsabile interno per il monitoraggio e la verifica del suo raggiungimento.

Ambito	SDG	Obiettivo triennio 2024-2026	Dato al 2023	Modalità operative	Tempi di realizzazione	Status a settembre 2024
Ambiente		Sviluppare un piano di approvvigionamento energetico sostenibile	42,51% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili.	100% di energia elettrica da fonti rinnovabili (adozione pannelli fotovoltaici nella nuova sede. La restante parte sarà acquistata esternamente con certificati di garanzia d'origine 100% rinnovabile)	2025	In corso
			3 fornitori server su 3 dichiarano di utilizzare energie rinnovabili per alcuni data center (vedi capitolo catena di fornitura)	Ottenere e analizzare i dati di dettaglio riguardanti le energie rinnovabili dei fornitori per poter definire un dato di miglioramento.	2025	In corso
		Minimizzare le emissioni legate alla mobilità	Analisi non ancora condotta	Conduzione di un'analisi dettagliata della mobilità del personale per raggiungere il luogo di lavoro e i clienti. Analisi sulla flotta aziendale.	2025	Non ancora realizzato
			Non esistono incentivazioni alla mobilità sostenibile	Incentivazione al cambiamento di almeno il 10% delle abitudini di mobilità nei prossimi tre anni	2025-2026	Non ancora realizzato
	    	Sostenere progetti di compensazione, di riforestazione e di ripristino della biodiversità	Attività non implementata	Definire un percorso di decarbonizzazione attraverso la realizzazione della Carbon Footprint e la compensazione tramite la collaborazione con consorzi territoriali per il recupero di boschi esistenti o nuove piantumazioni (dettagli da definire)	2025-2026	Non ancora realizzato
		Promozione di comportamenti a minor impatto ambientale del gruppo e dei singoli	Non presenti distributori d'acqua	Installazione di fontanelle d'acqua potabile per eliminare l'uso di bottiglie di plastica	2024	Non ancora realizzato
			Macchinette del caffè con bicchieri di plastica	Sostituire la macchinetta del caffè con macchinetta con cialde compostabili e tazzine in ceramica.	2025	Non ancora realizzato
			Toilette con salviette asciugamani in carta	Sostituire le salviette asciugamani nei bagni con asciugatori ad aria.	2025	Non ancora realizzato
			Nessuna specifica verifica	Verifica dei fornitori di pulizie e scelta fornitori certificati sugli standard qualitativi (prodotti, usa e getta, certificazione di qualità, raccolta differenziata)	2025-2026	Non ancora realizzato
			Nessuna formazione sul tema	1 giornata annuale dedicate alla formazione e sensibilizzazione sul tema riduzione plastica (es. Cleanhub/Plastic free/Reggio Emilia Ripuliamoci)	2025-2026	Non ancora realizzato

Ambito	SDG	Obiettivo triennio 2024-2026	Dato al 2023	Modalità operative	Tempi di realizzazione	Status a settembre 2024
Sociale		Strutturare e implementare programmi di formazione aziendale, anche sui temi ESG e relativi alla sostenibilità	Corso di inglese per PM, Sales, e una persona rappresentante per reparto	Corsi di inglese per tutti i dipendenti (online)	2024	In corso
			Nessuna formazione sul tema	4 ore annuali di formazione/laboratori per dipendenti su tematiche di sostenibilità e SDGs	2024-2025	Non ancora realizzato
			Alcune partecipazioni a eventi di approfondimento	Partecipazione ad eventi di approfondimento sulla sostenibilità digitale	2024	In corso
			Formazione sull'accessibilità digitale (vedi capitolo formazione)	Promozione dell'accessibilità digitale sia internamente a Lovemark che presso i clienti	2024-2025	In corso
	 	Continuare a investire nel benessere dei dipendenti, garantendo condizioni di lavoro sicure, promuovendo la diversità, prestando attenzione al bilanciamento tra vita lavorativa e privata e realizzando attività per consolidare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza a Lovemark	Nessun servizio aggiuntivo dedicato alla salute mentale	Accesso a uno psicologo aziendale per tutti dipendenti (4 sessioni gratuite a persona)	2024-2025	Non ancora realizzato
			Attività di team building per alcuni team	Attività per rafforzare lo spirito di squadra (da definire). 1 giornata per ogni team di lavoro. Una giornata ogni due mesi di aggregazione con tutto il team Lovemark	2024-2025-2026	Non ancora realizzato
	 	Ridurre le disuguaglianze, sensibilizzare alla parità di genere, valorizzare le diversità e le varietà delle persone	Gestione della parità di genere de facto	Implementare un sistema di gestione per la parità di genere in linea con la UNI/PdR 125:2022 per l'ottenimento della Certificazione	2025	Non ancora realizzato
			Nessuna formazione sul tema	Percorso di formazione sulle tematiche relative alla parità di genere, alla diversità e all'inclusione (8 ore, tutti i dipendenti coinvolti)	2025	Non ancora realizzato
	  	Sostegno al territorio e alle comunità	Sostegno economico al territorio non dichiarato	Destinazione fino all'1% dell'utile annuale al sostegno dello sviluppo territoriale e delle comunità locali.	2025-2026	Non ancora realizzato
			Supportare le scuole del territorio nella sensibilizzazione verso le materie STEM	3 mattine annuali dedicate all'orientamento scolastico e all'ospitalità di studenti e studentesse presso la nostra sede STEM	2025-2026	Non ancora realizzato
			Attività non implementata	In occasione dell'evento aziendale, donare 4 ore di lavoro in attività di volontariato sociale di impresa	2025-2026	Non ancora realizzato

Ambito	SDG	Obiettivo triennio 2024-2026	Dati al 2023	Modalità operative	Tempi di realizzazione	Status a settembre 2024
Governance		Coinvolgere i portatori di interesse esterni all'azienda (stakeholder engagement esterno) nella definizione degli delle strategie di sostenibilità	Attività non implementata	Incontro con stakeholder strategici -clienti fornitori enti formazione- per analisi di materialità e raccolta proposte di miglioramento per Lovemark	2025-2026	Non ancora realizzato
		Strutturare un sistema di analisi della catena di fornitura utile a implementare il processo di selezione e gestione dei fornitori integrando anche criteri ambientali e sociali	Attività non implementata	Integrare la politica della qualità nella sezione valutazione dei fornitori con criteri di valutazione più stringenti per le aziende di grandi dimensioni (es. presenza di certificazioni ambientali/sociali, % di energie rinnovabili, codice etico etc)	2025	Non ancora realizzato
		Innovazione inerentemente alla propria attività lavorativa con integrazione dei temi della sostenibilità nella realizzazione stessa dei servizi offerti	Attività non implementata	Partecipazione al tavolo IAB sulla sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale delle attività digitali	2024	Non ancora realizzato
			Attività non implementata	Iniziare un monitoraggio dei servizi web in linea con la Uni PdR 147:2023 (Sostenibilità digitale - Requisiti e indicatori per i processi di innovazione)	2025	Non ancora realizzato
		Partecipare attivamente alla costruzione di una società basata sulla giustizia, la trasparenza e la correttezza	Attività non implementata	Realizzazione e divulgazione agli stakeholder di un Codice Etico aziendale	2024	Non ancora realizzato
			Attività non implementata	Implementare un Modello di organizzazione e controllo MOG 231 (anticorruzione, whistleblowing)	2025-2026	Non ancora realizzato