



Lettera del CEO di Lovemark Luca Catellani agli stakeholder dell'azienda

Care/i Stakeholders, scrivo per condividere con voi il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023.

Questo documento rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso verso la creazione di valore a 360°, dimostrando come Lovemark continui a offrire risultati eccezionali ai clienti, dipendenti, azionisti, partner e alle comunità che ci circondano.

In Lovemark, il nostro obiettivo è creare cultura sulla possibilità del digital marketing di trasformare le persone, la società e l'ambiente attraverso un approccio strategico, creativo e tecnologico.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è una componente centrale della nostra missione. Nel 2023, abbiamo raggiunto traguardi significativi che desidero condividere con voi:

1. **Crescita aziendale:** abbiamo incrementato il nostro team, raggiungendo oltre 40 collaboratori tra le sedi di Reggio Emilia e Milano. Questo aumento della nostra capacità operativa ci ha permesso di ottenere un +20% nei risultati aziendali, con un fatturato che ha sfiorato i 3 milioni di euro. Questo successo ci ha permesso di essere riconosciuti tra le 400 aziende a maggiore espansione in Italia secondo il Sole 24 Ore e Statista e di poter pianificare il trasferimento nel nuovo grande headquarter in Via Gramsci a Reggio Emilia, che inaugurerà ufficialmente con tutti i nostri stakeholder a settembre 2024.
2. **Innovazione e sostenibilità:** abbiamo intensificato i nostri programmi di ricerca e sviluppo, pianificando per il 2024 di concentrarci su intelligenza artificiale, nuove tecnologie per l'accessibilità e strategie di marketing per la sostenibilità. Abbiamo ottenuto la ricertificazione ISO 9001, dimostrando il nostro impegno continuo per la qualità e la formazione.
3. **Collaborazioni e partnership:** la collaborazione con partner di alto livello come Netcomm, IAB, Zurich e DGRS ha garantito la qualità, la sicurezza e l'affidabilità delle nostre operazioni, offrendo ai nostri clienti la tranquillità di essere sempre protetti. La nostra collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia continua a crescere, con nuove iniziative formative che mirano a sviluppare competenze digitali avanzate.
4. **Impegno sociale:** abbiamo lanciato diverse iniziative di supporto alla comunità per promuovere i valori di uguaglianza e le competenze digital tra i giovani. Questi progetti riflettono la nostra volontà di preparare le future generazioni per un mondo digitale e sostenibile.
5. **Inclusione e diversità:** abbiamo continuato a promuovere la parità di genere e la rappresentanza multigenerazionale nel nostro team. Crediamo fermamente che la diversità sia una risorsa fondamentale per l'innovazione e il successo, e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti.
6. **Sostenibilità digitale:** la sostenibilità digitale è al centro delle nostre operazioni e delle nostre strategie di business. Ci impegniamo a utilizzare tecnologie all'avanguardia in modo re-

sponsabile, riducendo il nostro impatto ambientale attraverso l'adozione di soluzioni digitali sostenibili. Il nostro approccio include l'ottimizzazione delle risorse, la riduzione dei consumi energetici e la promozione di pratiche digitali eco-compatibili, garantendo che ogni innovazione contribuisca a un futuro più verde.

7. **Cybersecurity:** Lovemark ha adottato una policy di sicurezza per la gestione delle credenziali e dei privilegi d'accesso, conforme alle normative e best practice, che garantisce la protezione dei dati e dei sistemi. Questa policy, insieme a un'infrastruttura di rete robusta, crea un ambiente IT sicuro ed efficiente assicurando la continuità operativa e la fiducia dei clienti.

La nostra dedizione si riflette anche nel supporto che offriamo ai nostri stakeholder, aiutandoli a creare connessioni significative tra brand e clienti attraverso strategie di marketing digitale su misura. Il nostro approccio, il "Digital Tailored Thinking", ci consente di ascoltare attentamente, ricercare a fondo, sviluppare continuamente e progettare esperienze digitali coinvolgenti. I risultati che abbiamo raggiunto nel 2023 dimostrano chiaramente il nostro impegno nell'utilizzare la strategia, la creatività e la tecnologia come forze positive. L'integrazione di soluzioni innovative sta rivoluzionando la produttività e la trasformazione aziendale a livelli senza precedenti. Vorrei esprimere la mia sincera gratitudine ai nostri talentuosi dipendenti e collaboratori Lovemark, il cui impegno e dedizione stanno guidando questa evoluzione in modo responsabile e sostenibile.

Crediamo fermamente nel potere del digital marketing per trasformare le aziende, le persone e le comunità.

Il nostro lavoro non è solo una questione di risultati, ma di creazione di un impatto positivo duraturo nel mondo che ci circonda.

Luca Catellani
CEO, Lovemark

